

# Affichage : au cœur de l'opération street-marketing



Opération de street-marketing Force Promotion pour Au cœur du Mac – 8 juin 2018

**Au début du mois de juin, l'un de nos clients, spécialisé en formation et assistance informatique à domicile, a lancé une opération de street-marketing dans les rues de l'hypercentre de Genève pour booster sa visibilité et créer le buzz...**

## ***Le street-marketing, pourquoi ?***

A l'heure où les sociétés d'édition mettent l'une après l'autre la clé sous la porte et où la publicité online souffre à son tour des scandales sur les fake news et la protection des données, les marques reculent, frileuses de leur réputation (Magazine Bilan – 6 juin 2018). Par ailleurs, les résultats ne seraient finalement pas ceux escomptés.

Plus que jamais, l'affichage confirme son succès dans les plans médias des marques. Considéré sympathique, le média traditionnel est aussi qualifié d'utile, efficace et « non-polluant ». Et on le sait, sa visibilité fixe 24/7, impossible à éviter et proche des points de vente est un atout majeur qui fait pencher les marques dans leurs choix de campagnes de communication.

L'affichage mobile est une variante intéressante puisqu'il se déplace à la rencontre des cibles, sur les lieux de vente, déclenchant les achats dits « d'impulsion ».

Il est aussi l'occasion de se démarquer et de créer le buzz de façon ciblée, par une animation personnalisée aux couleurs de la marque.

Notre client « Au cœur du Mac » a ainsi rencontré son cœur de cible dans les lieux d'intérêt stratégique. La campagne a attiré la curiosité et déclenché de nombreuses demandes auprès de nos Acting People de compléments d'information sur les services proposés.

Dès le lendemain de l'opération, notre client a constaté une hausse du trafic sur son site internet, laissant présager des retours concrets dans les jours à venir.

**En savoir plus sur nos prestations en street-marketing**