

La Rade et les enseignes de nos annonceurs illuminées de mille feux samedi soir



Genève, 21 heures ce 11 août – Le ciel est dégagé, la température est agréable. Seul rescapé des traditionnelles fêtes de Genève, le feu d'artifices va bel et bien avoir lieu.

Plus de 400'000 personnes* ont fait le déplacement aux premières loges pour admirer ce fameux spectacle pyrotechnique orchestré par la Fondation Genève Tourisme, qui serait [« dans le top 5 des feux en Europe »](#).

La plupart des enseignes lumineuses qui surplombent la Rade sont déjà éteintes depuis la veille par les Services Industriels de la Ville... sauf celles de nos annonceurs. Force Promotion offre en effet un service optimal à ses locataires emblématiques des toitures genevoises puisque les enseignes ne sont éteintes que 30 minutes avant le coup d'envoi des feux. Elles rayonnent à nouveau dans le paysage juste après le bouquet final.

Force Promotion gère une quinzaine [d'enseignes lumineuses](#) dans la Rade et améliore sans cesse son **service de maintenance permanente**. A ce titre, dès l'année prochaine, grâce à la **technologie domotique**, nous serons à même de télécommander à distance nos enseignes et d'être informés en temps réel de la moindre panne, permettant ainsi une **réactivité renforcée**.

A l'aube de la rentrée, un nouvel emplacement exceptionnel est en train de voir le jour chez Force Promotion. Si vous souhaitez bénéficier de cette opportunité rare en avant-première, n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Contact Force Promotion SA
info@force-promotion.ch
+41 22 343 02 02

*Selon les estimations de la Police