

## PARKING DU MONT-BLANC

Le parking incontournable au ❤️ du centre de Genève

Pour toucher votre public cible d'hommes d'affaires ainsi que la clientèle des boutiques prestigieuses de la rue du Rhône et de la Confédération

## Ecrans LCD

Fréquentation du parking (en moyenne)

- ~ 600'000 contacts qualifiés / mois
- ~ 20'000 contacts / jour
- ~ 10'000 personnes / jour
- ~ 6'000 véhicules / jour

Diffusion 7/7 jours entre 6h et 24h

Toutes les 2 minutes au minimum



A/ Ecran partiel (16/9<sup>ème</sup>)

Votre publicité en affinité avec les infos :  
météo, indices boursiers et taux de change



B/ Plein écran (9/16<sup>ème</sup>)

Votre publicité en plein écran

**Idéalement situés entre les caisses, face aux utilisateurs en attente**  
**Accès piétons Molard et Fusterie**

# FORCE

PROMOTION

## Publicité thème annonceur

**- plan fixe ou  
- animation flash ou  
- vidéoclip** 10" à 20"

Surfaces à choix:  
A Proximité info 16/9<sup>e</sup>  
B Plein écran 9/16<sup>e</sup>

Tarif (CHF): *Molard et Fusterie*  
**65.- la seconde/hebdo**

Exemple: 2 semaines de diffusion  
avec un spot de 10" = 1'300.-

*Rabais de quantité*

100 sc	- 10%
200 sc	- 20%
300 sc	- 25%
450 sc	- 30%
600 sc	- 40%

## Sponsoring la montre active

Diffusion: **permanente, exclusivité horlogère**

Emplacement: au bas de l'écran, surface 30%

Particularité : la montre donne l'heure en temps réel

Animation : les modèles ou les habillages de montres se succèdent ou se métamorphosent à volonté

Tarif (CHF): *Molard et Fusterie*  
**600.- par semaine**

Semaines	Tarif hebdo	Rabais inclus	Total net/Ht
4	600.-		2'400.-
8	540.-	(10%)	4'320.-
13	480.-	(20%)	6'240.-
26	450.-	(25%)	11'700.-
40	420.-	(30%)	16'800.-
52	360.-	(40%)	18'720.-

Matériel pour diffusion : Fichier MPEG-1 / **9/16 plein écran 768x1360px** ou **16/9 en affinité avec l'info 768x432px** (5 Méga maximum)  
Frais techniques (CHF/HT) : Animation flash de 600.- à 1'200.- (Réalisation vidéo sur devis)