

PARKING DU MONT-BLANC

Le parking incontournable au ❤️ du centre de Genève

Pour toucher votre public cible d'hommes d'affaires ainsi que la clientèle des boutiques prestigieuses de la rue du Rhône et de la Confédération

Habillage recto-verso panneaux dormants des portes d'accès au parking

Une exclusivité durant un mois dans les halls Molard et Fusterie

Fréquentation du parking (en moyenne)

- ~ 600'000 contacts qualifiés / mois
- ~ 20'000 contacts / jour
- ~ 10'000 personnes / jour
- ~ 6'000 véhicules / jour

Formats

Molard	A : 59 x 168 cm
	B : 59 x 168 cm
Fusterie	A : 88 x 168 cm
	B : 41 x 168 cm

Tarifs

Campagne mensuelle	CHF 6'500.- HT
Coût impression 8 autocollants, pose et dépose	CHF 2'500.- HT



Face Molard depuis parking



Face Molard depuis hall