

SIHH : une 29^{ème} édition « plus innovante, interactive et connectée »



A vos agendas : le prochain Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) se tiendra à PALEXPO Genève du 14 au 17 janvier 2019, et l'on sait maintenant à quel point cet événement remet les pendules à l'heure du calendrier horloger.

Cette année il soufflera un vent de renouveau puisque plus court qu'à son habitude, le rendez-vous incontournable de l'horlogerie sera condensé sur 4 jours au lieu de 5, dont une nocturne jusqu'à 22h le jeudi, jour d'ouverture au grand public.

35 marques animeront le salon, dont 18 maisons historiques et 17 créateurs indépendants. Un équilibre de diversités assumé, qui devrait permettre de présenter l'étendue riche des facettes de la haute horlogerie.

Enfin, après le succès de son premier coup d'essai, le SIHH sera plus que jamais 2.0 et proposera de nombreuses conférences et tables rondes « live » : une ambiance networking dont le rayonnement sera garanti à l'international.

Et cette fois encore, c'est avec plaisir que Force Promotion viendra à la rencontre des exposants, pour découvrir les collections et connaître davantage les projets de chacun.

Vous serez présent sur ce salon ? Vous souhaitez profiter du SIHH pour booster votre communication autour de l'événement ? C'est le moment de saisir notre opportunité pour une visibilité exclusive taillée sur mesure pour vous, dans les horloges d'un palace genevois. De la haute précision !